

# ORGANISATION ET GESTION DE LA PRODUCTION

**Dates : nous consulter**

## LIEU

Dans les locaux IFBM

## PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Identifier les enjeux stratégiques et opérationnels de la production
- Se doter de principes et d'outils d'organisation
- Comprendre les objectifs de gestion et acquérir les moyens de les mettre en œuvre
- Se donner les moyens d'être acteur actif de la vie de l'entreprise et de son développement

## PUBLIC

Techniciens et ingénieurs de production, chefs d'atelier

## RESPONSABLES DU STAGE

Mbaka MALANDA – Resp Plate-forme pilote malterie-brasserie

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Stage interactif de 2 jours

Vidéo projection

Remise d'un classeur

## PRIX PAR PERSONNE

**Nous consulter**

En sus, à votre charge, repas du midi, du soir ainsi que les frais d'hébergement.

Nous vous précisons que nos formations ne sont maintenues qu'à partir d'un nombre suffisant de participants.

## PROGRAMME

### **Rôle de la production dans l'entreprise :**

- Création de valeur ajoutée, notion de marge brute, relations et interdépendances avec les autres fonctions

### **Comment optimiser les flux qui traversent l'entreprise :**

- Flux de matières et produits, informations provenant du marché, savoir-faire et bonnes pratiques
- Notions de « supply chain »

### **Le produit dans son environnement industriel :**

- Notions de nomenclatures et de gammes de production

### **De la commande à la mise à disposition du client :**

- Ordre de production, gestion par lots, mise en œuvre de la méthode MRP 2

### **Gestion de l'atelier**

### **Utiliser l'informatique GPAO, GMAO ou ERP (Enterprise Resource Planning)**

### **Anticiper et modéliser :**

- Plan directeur, plan pluriannuel, budget annuel

Dans le cadre de notre politique qualité, le programme proposé peut être amené à subir quelques modifications.

## RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

Géraldine PFUND

IFBM - 7 rue du Bois de la Champelle

F-54 512 VANDOEUVRE Cédex

Tél. (33) 03 83 44 88 00 Fax : (33) 03 83 44 12 90